

Patientinnen und Patienten in komplexen Versorgungssituationen – Datenflüsse und Datennutzung

Bern, 10.06.2026, Cristine Furrer



*Wir wollen gemeinsam
Gesundheit weiter denken.
Heute fangen wir damit an.*

Wirksame Versorgung – Nachhaltiger Mitteleinsatz

Wir machen
Zukunft.

Wir wissen, wo wir stehen.
Wir verstehen, wohn wir wollen.

Qualitätsverständnis CSS



- Die gesundheitsbezogenen **Bedürfnisse** von Kundinnen und Kunden stehen im Zentrum des Qualitätsverständnisses der CSS.



- Um die Bedürfniserfüllung fassbar zu machen, muss **Wirkung (Outcome)** definiert werden.



- Durch die **Messung** und Bewertung der Wirkung wird der **Nutzen** (beabsichtigte Wirkung) und somit die (patientenzentrierte) **Qualität** nachgewiesen



- Der Nachweis schafft die Möglichkeit zur Steuerung und zur **patientenzentrierten Weiterentwicklung** des Gesundheitswesens.

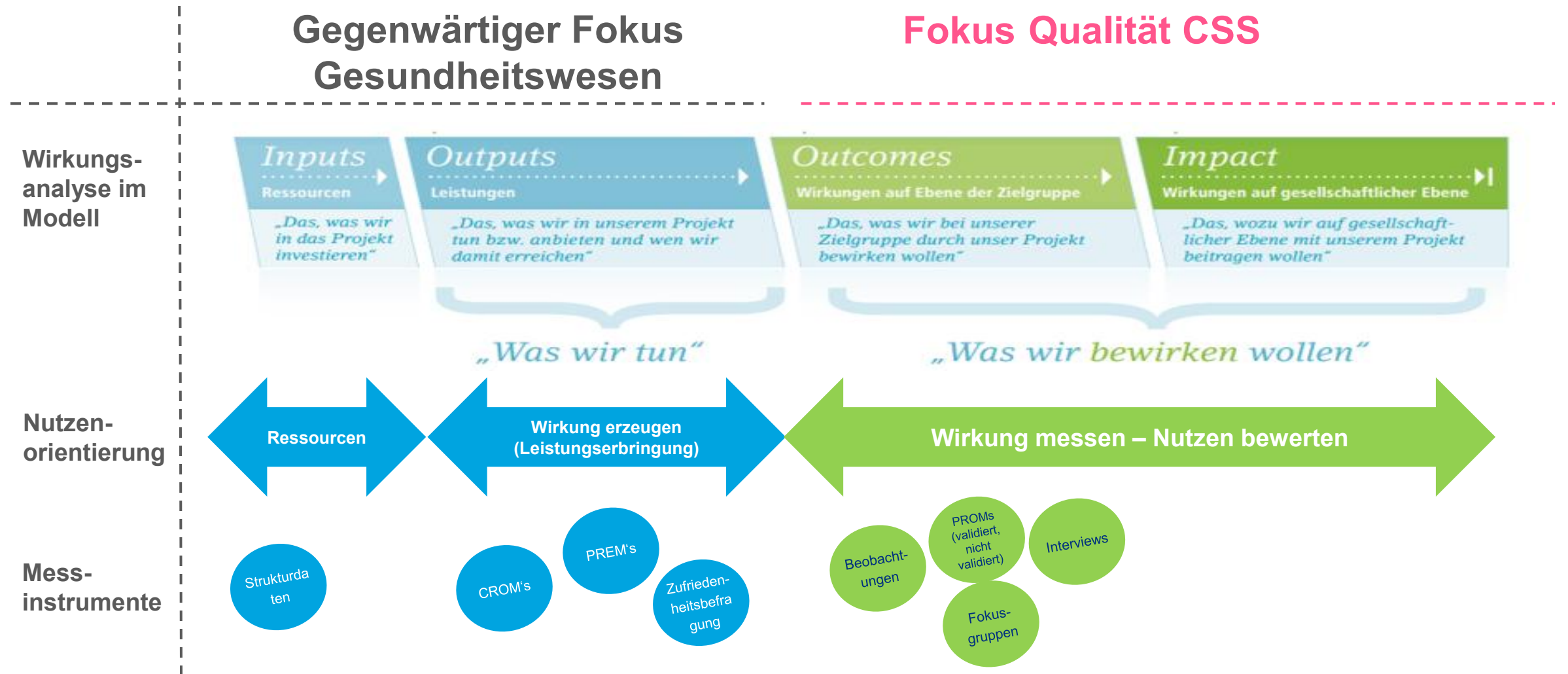
Einkaufsmanagement Leistungen



- **Zugang sicherstellen zu einer** Gesundheitsversorgung mit **nachweisbarem Nutzen** für die Versicherten
- gemessen an **kunden-/patientenrelevanten Outcomes** und **effektiven Mitteleinsatz**
- pflegt partnerschaftliche Beziehungen mit Leistungserbringern, Dienstleistern und Partnerorganisationen, die eine **datenbasierte, entwicklungsorientierte Kultur** leben und somit die **gleichen Ziele** anstreben.

Wirkungsanalyse – Methode zur Beurteilung und Bewertung der Qualität

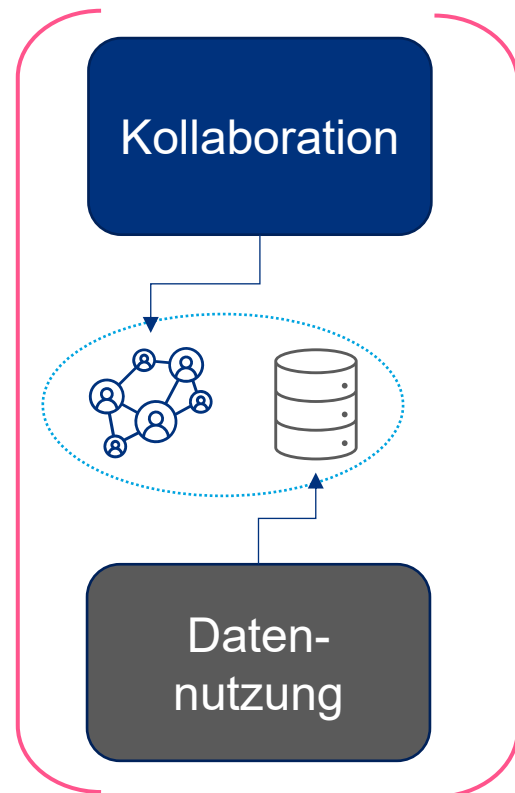
Wir sind bereit für den nächsten Schritt.



Mitwirkung und Beteiligung – Patient Empowerment Initiative

*Wir denken
Gesundheit weiter.*

Basis der Initiative



Anreize und Versicherungslogik

Strategische Sicht	Herausforderungen am Markt (Aus Sicht der Kundinnen und Kunden)	Mehrwert der Initiative
<p>Angebot und Leistung</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Erschwerter Zugang (z.B. durch regionale Verteilung, Fachkräftemangel, mangelhafte Gesundheitskompetenz, fehlende Spezialisierung) – Fehlende Patientenzentrierung (z.B. durch betriebliche Optik, fehlende Begleitung/Beratung, mangelnde Ergebnisorientierung) – Gesellschaftliche Herausforderungen (z.B. durch Konsumverhalten, Multimorbidität, alternde Gesellschaft, Chancengleichheit) 	<p>Patientenorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entwicklung und Einkauf patientenzentrierter Produkte, Angebote und Dienstleistungen mit nachweisbarem Kunden-/Patientennutzen <p>Nutzen CSS:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Differenzierung am Markt für Kundengewinnung und -haltung – Attraktive Partnerin (Enabler, Unterstützerin) für innovative, zukunftsgerichtete LERB
<p>Kosten-effizienz</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Finanzielle Belastung (z.B. durch Prämien, Franchise, Selbstbehalt, ungedeckte Zusatzkosten, Versicherungsausschluss) – Intransparente Versorgungsqualität (z.B. durch volumengetriebenen Wettbewerb, fehlende Kosten-/Wirksamkeitsbetrachtung, fehlende Qualitätsdaten, fehlender Nachweis WZW, starre Tarifsysteme, Tendenz zur Strukturhaltung, kein Marktverhalten der verschiedenen Player) 	<p>Kosten- und Wirkungsorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Qualitäts- und Kostenparameter als gleichwertige Steuerungselemente, Etablierung wirkungsorientierter Vergütungsmodelle <p>Nutzen CSS:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Beeinflussung der Leistungskosten – Bezahlbare Prämien
<p>Öko-system</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Mangelhafte Kontinuität (z.B. durch Silooptik, mangelnde Koordination, Fokus auf Krankheitsphase, fragmentierte Versorgungsplanung) – Unzureichende Digitalisierung (z.B. Erschwerter Datenfluss, kaum Standardisierung, fehlende gemeinsame Ausrichtung) 	<p>Netzwerkorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gestaltung eines wirkungsorientierten, kosteneffektiven und nachhaltigen Versorgungssystems <p>Nutzen CSS:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Schaffung von Rahmenbedingungen für wirkungsorientierten Qualitätswettbewerb – Förderung der Digitalisierung, Qualität als Innovationstreiber

Vielen Dank. Zeit für Lösungen.



*Gemeinsam gehen wir in die Zukunft.
Die Zukunft ist jetzt.*

Es geht los.