

Patienten und Patientinnen in komplexen Versorgungssituationen

Nationales Symposium
Integrierte Versorgung 2026

Sponsoring- Dokumentation

Symposiums-Thema 2026

Patienten und Patientinnen in komplexen Versorgungssituationen

Die integrierte Versorgung fokussiert auf **Personen mit vielfältigen und vielschichtigen Gesundheitsproblemen**, welche eine Vielzahl an Gesundheits- und sozialen Unterstützungsleistungen benötigen.

Diese Personen werden bisher überwiegend als Komplex-Patienten bezeichnet. Die Komplexität ergibt sich aber nicht aus der Anzahl der Erkrankungen, sondern aus der Situation, in der sich die betroffene Personen befinden. Komplex wird die Situation, wenn sich «Versorgungslücken» zwischen den Bedürfnissen der Betroffenen und den aktuell vorhandenen Unterstützungsleistungen ergeben.

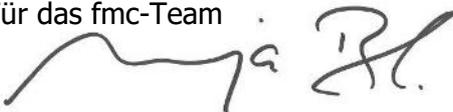
Das fmc interessiert, wie ein integriertes Versorgungssystem die «Lücken» besser identifizieren kann, um die Situationen für die Betroffene zu verbessern, damit diese adäquat behandelt und unterstützt werden können.

Darum machen wir Patienten und Patientinnen in komplexen Versorgungssituationen zum Thema des Symposiums 2026 am 10. Juni.

Dabei beleuchten wir diese komplexe Versorgungssituation nicht professions- oder branchenspezifisch, sondern umfassend.

Wir freuen uns auf einen spannenden Anlass, die Vorträge und interaktiven Session, sowie die anregenden Diskussionen mit den Teilnehmenden und den Referentinnen und Referenten.

Für das fmc-Team



Nadja Blanchard

Leiterin Marketing und Events

Nadja.blanchard@fmc.ch

079 595 62 35

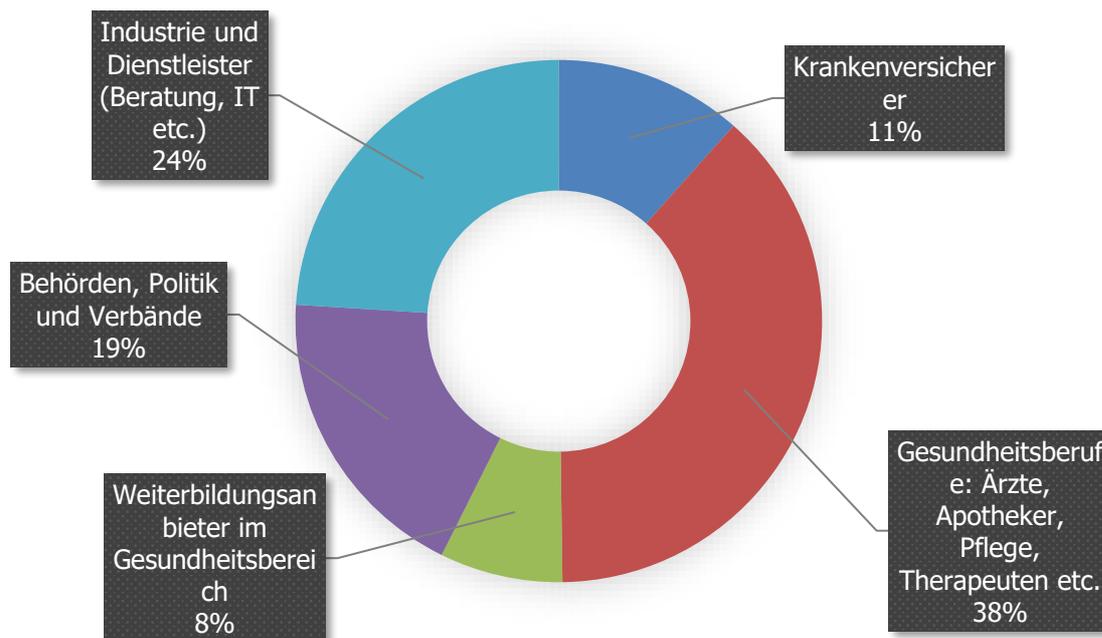
1. Facts & Figures

Datum und Lokalität

Was Nationales Symposium Integrierte Versorgung
Wann Mittwoch, 10. Juni 2026
Wo [Eventforum](#), Von Roll, Fabrikstrasse 12, 3012 Bern

Teilnehmende

Wir vernetzen das Gesundheitswesen! 2025 waren folgende Berufsgruppen vertreten:



Die Stärken des Nationalen Symposiums Integrierte Versorgung

Das Nationale Symposium Integrierte Versorgung:

- Vernetzt über Branchen und Themen hinweg (siehe Teilnehmende 2025 oben)
- Ist themenspezifisch und nicht branchen- oder fachspezifisch
- Fördert durch interaktive Sessions die Auseinandersetzungen mit dem Thema, Frontalpräsentationen finden keine statt
- Zeigt good practise-Beispiele, fokussiert auf die Umsetzung
- Bietet Sessions auf Deutsch und Französisch an

Wer ist das Schweizer Forum für Integrierte Versorgung (fmc)

Wir fördern seit 1997 den Austausch von Wissen, Erkenntnissen und Erfahrungen zur besseren Vernetzung und Koordination der Gesundheitsversorgung. Heute sind wir als Ansprechpartner für die integrierte Versorgung etabliert. Wir vernetzen die zentralen Akteure der integrierten Versorgung, setzen Impulse für die Fachwelt sowie die interessierte Öffentlichkeit. Zudem stehen wir im Dialog mit der Gesundheitspolitik auf kommunaler, kantonaler und nationaler Ebene und sind vernetzt mit dem BAG.

Gute Gründe für Ihr Sponsoring

- Sie machen Ihr Engagement für die Versorgung von Patienten und Patientinnen in komplexen Situationen sichtbar
- An einem Tag erreichen Sie ca. 250 Fachpersonen und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus unterschiedlichen Bereichen des Schweizer Gesundheitssystems
- Durch einen Ausstellungsstand profitieren Sie von vielfältigen Direktkontakt mit den Teilnehmenden.
- Sie überqueren in Bern den Röstigraben; deutsch- und französischsprachige Teilnehmende nehmen Sie gleichermassen wahr
- Sie sind Partner für die integrierte Versorgung – und die integrierte Versorgung ist zukunftsweisend für unser Gesundheitssystem

Das Konzept für das Symposium 2026 finden Sie anbei.

Impressionen des Symposiums 2025



<https://fmc.ch/symposium-2025/>

2. Sponsoring-Möglichkeiten für das fmc-Symposium 2026

Hauptsponsor

CHF 10'000.- exkl. MwSt.

Nutzen Sie als Hauptsponsor die Gelegenheit, Ihre Bedeutung in der Versorgung von Patienten und Patientinnen in komplexen Situationen exklusiv zum Ausdruck zu bringen!

Folgende Gegenleistungen erwarten Sie:

- Ein Ausstellungsstand (ein Tisch, zwei Stühle)
- 2 Roll-ups (durch Hauptsponsor geliefert) im Empfangsbereich
- Einen Bildschirm im Cateringbereich, den Sie bespielen können (Bild – ohne Ton)
- 4 Gratiseintritte
- Präsenz in sämtlicher Kommunikation rund ums Symposium (Website, Mailings, Willkommenscreens am Veranstaltungsort, Programmheft (nur online)) mit Logo und abgehoben von den anderen Sponsoren

Das Hauptsponsoring ist **exklusiv** und es besteht **nur ein Angebot**.

Ausstellungspartner

CHF 5'000.- exkl. MwSt.

Wenn Sie mit den Teilnehmenden in Kontakt treten möchten, werden Sie zum Ausstellungspartner des Symposiums.

Folgende Gegenleistungen erwarten Sie:

- Ein Ausstellungsstand (ein Tisch, zwei Stühle)
- 2 Gratiseintritte
- Präsenz in sämtlicher Kommunikation rund ums Symposium (Website, Mailings, Willkommenscreens am Veranstaltungsort, Programmheft (nur online)) mit Logo

Diese Partnerschaft kann **8 mal** gebucht werden.

Kommunikationspartner

Wenn Sie nicht mit einem Ausstellungsstand vor Ort präsent sein möchten, Ihr Engagement für Patienten und Patientinnen in komplexen Versorgungssituationen trotzdem zeigen möchten, ist eine Kommunikationspartnerschaft Ihre Option.

Banner auf der Symposiumswebsite

CHF 1'500.- exkl. MwSt.

- Format zu definieren
- Direkter Link zu Ihrer Website
- Veröffentlichung ab Aufschaltung der Symposiumsseite bis zum Ende des Symposiums
- 20% Rabatt auf den Eintritt

Diese Partnerschaft kann **zweimal** gebucht werden.

Inserat im Programmheft

CHF 500.- exkl. MwSt.

Das Programm wird 2026 nur online zur Verfügung gestellt. Die 250 Teilnehmenden erhalten einen QR-Code auf ihrem Namensschild zum Programm. Zudem wird das Programm mit Ihrem Inserat auf der Website veröffentlicht.

- Inserat ½ Seite quer
- 4-farbig
- Auf Deutsch und Französisch (pro Sprache eine Ausgabe)
- 20% Rabatt auf den Eintritt

Diese Partnerschaft kann **viermal** gebucht werden.

Eigener Wettbewerb

CHF 3'000.- exkl. MwSt.

Sie möchten den Teilnehmenden anders in Erinnerung bleiben? Dann ist eine Wettbewerbspartnerschaft etwas für Sie.

- Sie organisieren vor Ort einen Wettbewerb für die Teilnehmenden
- Die Preise und wenn nötig die Verteilung der Ausschreibung werden durch den Partner selbst gestellt
- 1 Gratis Eintritt

Diese Partnerschaft kann **einmal** gebucht werden.

Talk and Eat

CHF 1'000.- exkl. MwSt.

Am Vorabend des Symposiums findet ein Referentendinner statt mit verschiedenen Referenten und Referentinnen des Symposiums sowie Mitgliedern des fmc. Suchen Sie exklusiven Kontakt und sind neugierig, mehr über die verschiedenen Menschen und Organisationen zu erfahren? Dann seien Sie mit dabei!

- Gratis Teilnahme am exklusiven Referentendinner
- Inkl. Essen und Getränke
- 20% Rabatt auf den Eintritt

Diese Partnerschaft kann **zweimal** gebucht werden.

Programmpartner

Sie möchten inhaltlich am Symposium präsent sein? Dafür bieten wir Ihnen zwei Möglichkeiten an

Eigene Gestaltung einer Morning Session

CHF 10'000.- exkl. MwSt.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Morning Session von 9h00 bis 10h00 selbst zu gestalten.

- Das Thema muss durch den fmc-Vorstand validiert werden
- Die Session wird ins reguläre Programm aufgenommen, mit dem Vermerk «sponsored by»
- Die Teilnehmenden entscheiden selbst, an welcher Morning Session sie teilnehmen. Eine Garantie für Publikum kann nicht gewährleistet werden.
- 4 Gratis Eintritte

Diese Partnerschaft kann **einmal** gebucht werden.

Sponsoring von Räumen für die Sessions

CHF 5'000.- exkl. MwSt.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine durch das fmc organisierte Session durch ein Raumsponsoring zu sponsoren.

- Sie werden mit dem Thema der Session direkt assoziiert
- Die Session wird ins reguläre Programm aufgenommen, mit dem Vermerk «sponsored by»
- Der Raum wird mit ihrem Firmennamen angeschrieben «Raum xy». Der Raum wird den ganzen Tag nach Ihnen benannt.
- Sie haben die Möglichkeit, einen Roll-up in der Session aufzustellen.
- Die Teilnehmenden entscheiden selbst, an welcher Morning Session sie teilnehmen. Eine Garantie für Publikum kann nicht gewährleistet werden.
- 2 Gratisintritte

Diese Partnerschaft kann **einmal** gebucht werden.

Sie haben eine eigene Idee für ein neues Sponsoring?

Wir freuen uns über kreative Vorschläge, um Ihre Firma oder Dienstleistung noch passender zu präsentieren. Melden Sie sich bei nadja.blanchard@fmc.ch. Wir werden gerne versuchen, die Idee umzusetzen.

3. Buchung Partnerschaft

Vielen Dank, dass Sie das Nationale Symposium Integrierte Versorgung unterstützen!

Die Berücksichtigung der Anmeldungen erfolgt in der Reihenfolge der Eingänge. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Buchung und/oder nehmen gerne mit Ihnen Kontakt auf.



Nutzen Sie diesen QR-Code für die Online-Anmeldung als Partner...

... diesen Link: <https://form.jotform.com/252184501320343>
... oder melden Sie sich per Mail bei nadja.blanchard@fmc.ch