

# BMC Kongress 2022 in Berlin

Marcel Napierala, CEO



20. Mai 2022



# Was?

**Damals in Mathe: 3  
Hasen kaufen 9  
Brote. Wie viele  
Traktoren machen  
Abitur, wenn Oma 4  
Hamster hat, die  
Poker mit 6 Affen  
spielen? Senf.**

# Innovation oder Optimierung?



# Perspektiven?



# Purpose

## Sam Walton - Gründer von Walmart...

... es gibt nur einen Chef...

... den Kunden



## Was erwarten unsere Patient/Innen?

*«Achieving good patient health outcomes is the fundamental purpose of healthcare»*

Michael E. Porter





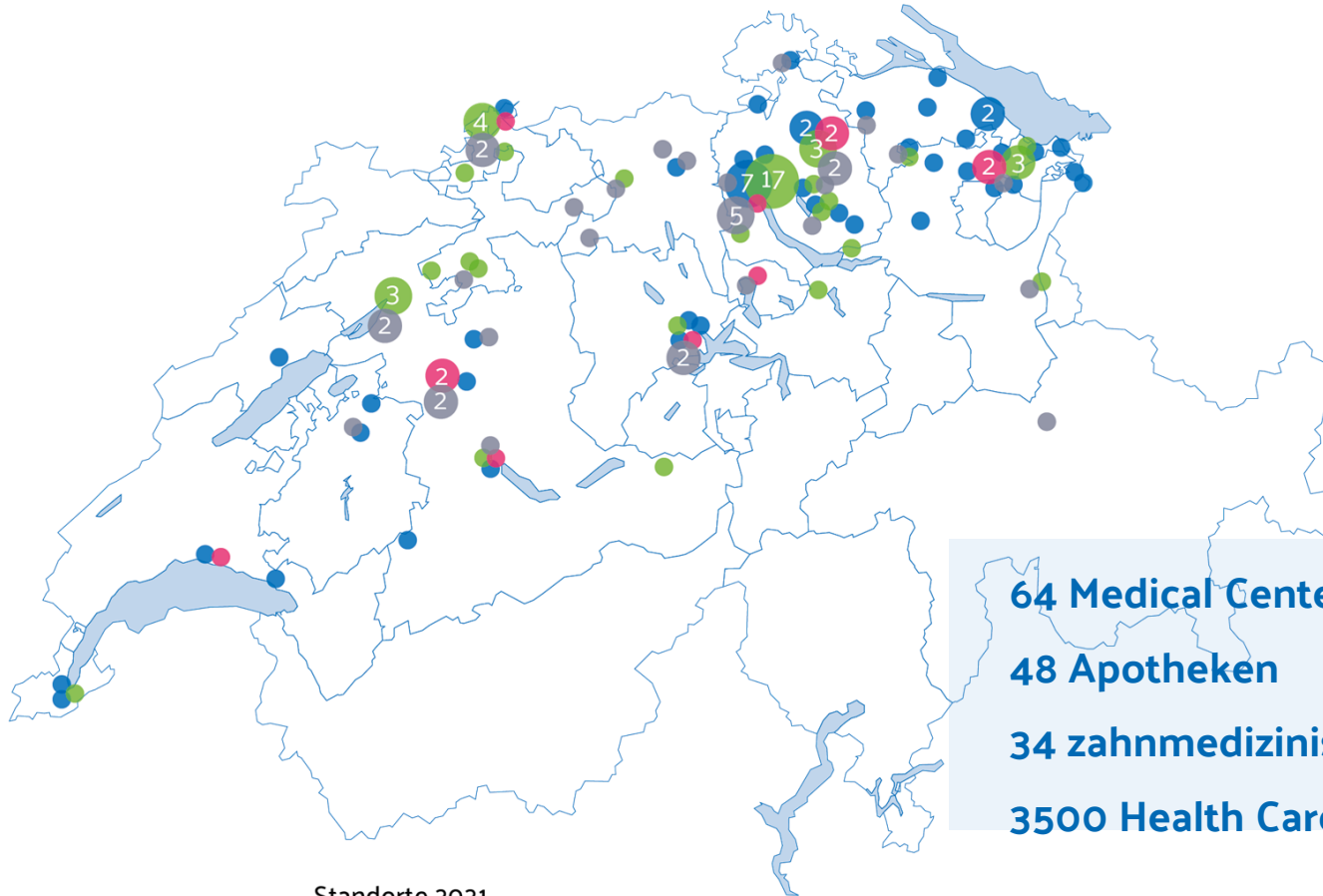


# Von der Prävention bis zur Rehabilitation Schrittweise ausgebaut

Die Geschäftsfelder der Medbase Gruppe



# Schweizweites Versorgungsnetz Mit über 150 ambulanten «Point of Care»



**64 Medical Center**  
**48 Apotheken**  
**34 zahnmedizinische Zentren**  
**3500 Health Care Professionals**

**Standorte 2021**

- Medbase Medical Center
- Medbase Apotheken
- Medbase Sports Medical Center
- Zahnarztzentren

# Migros grösster Retailer der Schweiz

## Erste Wahl bei Produkten und Dienstleistungen zur Verbesserung der Lebensqualität

### Healthcare

1. Gesundheitsmarkt  
stationär & ambulant

2. Gesundheitsmarkt  
präventiv  
Food, LS-Drugs,  
Kosmetik, Ferien, Fitness

*Lifestyle, Selbstoptimierung &  
Prävention*



# Migros und Gesundheit

## Vieles ist vorhanden – das Gesundheitswesen als ein Schwerpunkt

### Healthcare

1. Gesundheitsmarkt  
stationär & ambulant

2. Gesundheitsmarkt  
präventiv  
Food, LS-Drugs,  
Kosmetik, Ferien, Fitness

Lifestyle, Selbstoptimierung &  
Prävention

medBASE MEDICAL CENTER    medBASE<sup>+</sup> APOTHEKE

zahnarzt  
zentrum.ch

weppractice

zur Rose

medBASE  
FIT IM JOB

bestsmile

misenso  
von MIGROS

FITNESS PARK  
MIGROS

ACTIV  
FITNESS

GOLF PARK  
MIGROS

iM puls

MIGROS  
V-LOVE

SPORTXX  
MIGROS

Oh!

YOU

klubschule  
MIGROS

# Zusammenarbeit mit Partnern im Rahmen der integrierten Versorgung - 4 Beispiele

## Partnerschaft mit Zur Rose

- 3 neue Shop-In-Shop Apotheken (Spreitenbach, Buch und Crissier)
- Entwicklung des Online-Marktplatzes für rezeptfreie Gesundheits- und Kosmetikartikel zum MultiSeller Marktplatz

## Labor-Partnerschaft

- Etablierung der Labor-Medizin in den Medical Center und Apotheken
- Gemeinsame Projekte zur Optimierung der Patientenversorgung

## Spitalpartner / Klinikgruppen

- Stärkung der anhaltend guten Zusammenarbeit mit den bestehenden Partnern
- Regionale und überregionale Entwicklungsprojekte (Behandlungspfade, Zuweiser-Management etc.)

## Versicherungspartner

- Stärkung der anhaltend guten Zusammenarbeit
- Entwicklungsprojekte im Bereich der Grund- und Zusatzversicherung
- Stärkung der Managed Care Basis

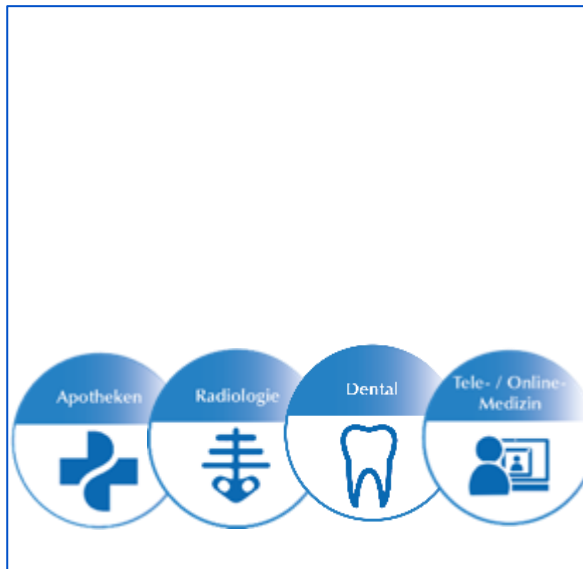
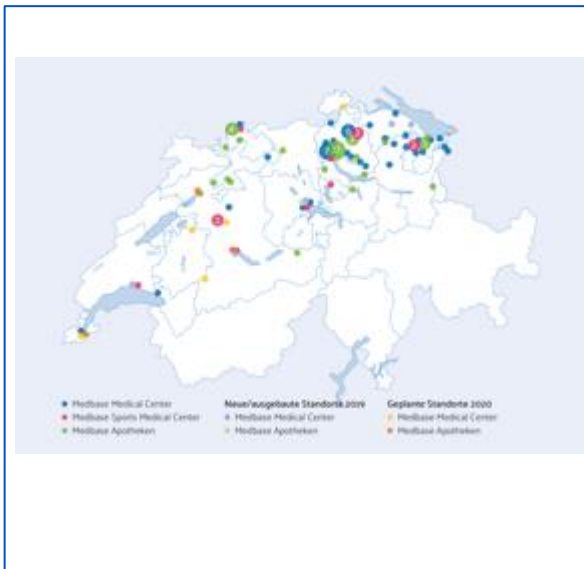
# Strategische Initiativen

## Entwicklung entlang der Patientenversorgung

### 1. Expansion

### 2. Geschäftsfelderweiterung

### 3. Digitale Transformation



Auf dem Fundament eines hohen Qualitätsanspruchs an die medizinische Versorgung und der interprofessionellen Zusammenarbeit werden die drei Initiativen konsequent umgesetzt.



**Digitalisierung - what?**

**Digitalisierung  
ist kein  
Selbstzweck!**





**Denken**

**Sie groß,  
starten Sie  
klein**

# IT Single Point of Contact (SPoC)

Wie hoch ist die Komplexität in einer Arztpraxis heute?

zur Rose

AMEDTEC

SCHILLER  
Reomed AG

BLUECARE

axenita  
powered by Axonlab

GE Healthcare

RICOH  
imagine. change.

DOBCO MEDICAL SYSTEMS

PHILIPS  
Healthcare

AESKULAP

openmedical  
So kommuniziert man im Gesundheitswesen

MediData

Mediway

Microsoft

amétiq siMed

Dragon Medical

Schenkx  
MEDICAL IMAGING

DELL

Digisono™

HIN

praxisdesktop

vito data  
NÄHER AN DER PRAXIS

Zebra

onedoc

Unilabs

triamed®

Physitrack

SIEMENS  
Healthineers

30+ Ansprechpartner am Beispiel Medbase MC

# Innovative Schnittstellen-Architektur... ... ermöglicht nahtlose Einbindungen von ...

## Online Terminbuchung

**TERMINDAUER**

TERMINBEGINN DATUM: 11.11.2021  
 TERMINBEGINN ZEIT: 16 : 45

TERMINENDE DATUM: 11.11.2021  
 TERMINENDE ZEIT: 17 : 15

DAUER: 0 h 30 m  
 Ganztägig

**NOTIZEN**

Consultation

Vorsorge/hautkontrolle der Muttermale

**ANWEISUNG PATIENT**

## eMediplan

**eMediplan**  
 Der Schweizer Medikationsplan

**Peter Muster**  
 01.11.1942 (M)  
 Bergstrasse 14, 8200 WAMMINGEN | +41 79 122 45 87

Klinische / Gewicht: 180cm / 81kg  
 Vorerkrankungen: Bluthochdruck  
 Allergien:

Letzte Stand: 08.08.2021 09:42

Medikation	Morgen	Mittag	Abend	vor Nacht	Einheit	Art der Medikation	Von bis u. mit
ANTIBIOTIKUM Tata 800/160mg Doxidiamin Moxifloxacin	1	-	1	-	Stück	täglich	08.08.2021 10.09.2021
CO-ANTHYPP-Feststoff 160/12,5 mg Bambufen, Hydrochlorid	1	-	-	-	Stück	täglich	
CHOLESTERIN-25 mg Fibratol Simvastatin	-	-	1	-	Stück	täglich	
ANTIKRAMPF-Mittel 10 mg/2ml r.b.s.l.v. Thiopyridin	2	-	-	-	ml	täglich	
<b>Reservemedikation</b>							
Essigsäure	-	-	-	-	-	täglich	
ANTIPYRETIC-Feststoff 500 mg Acetylsalicylsäure	siehe Anweisung						

**Bemerkung:**  
 Der Patient ist vom Medikationsplan befreit!

## EKG Befund

BEREITET: Anneli  
 BEFUNDGIBER: 02.11.2021  
 KONTROLLEIST: 02.11.2021, 8:08  
 VERLEHNER: 02.11.21

**BEFUNDTXT**

**ZUORDNUNG DES BEFUNDES**

ANWENDEART: 0000000000  
 DR. MED. WILH. (A) ST. JAKOB: 02.11.2021, 18:21  
 NAMA: Anneli  
 VERLEHNER: EKG

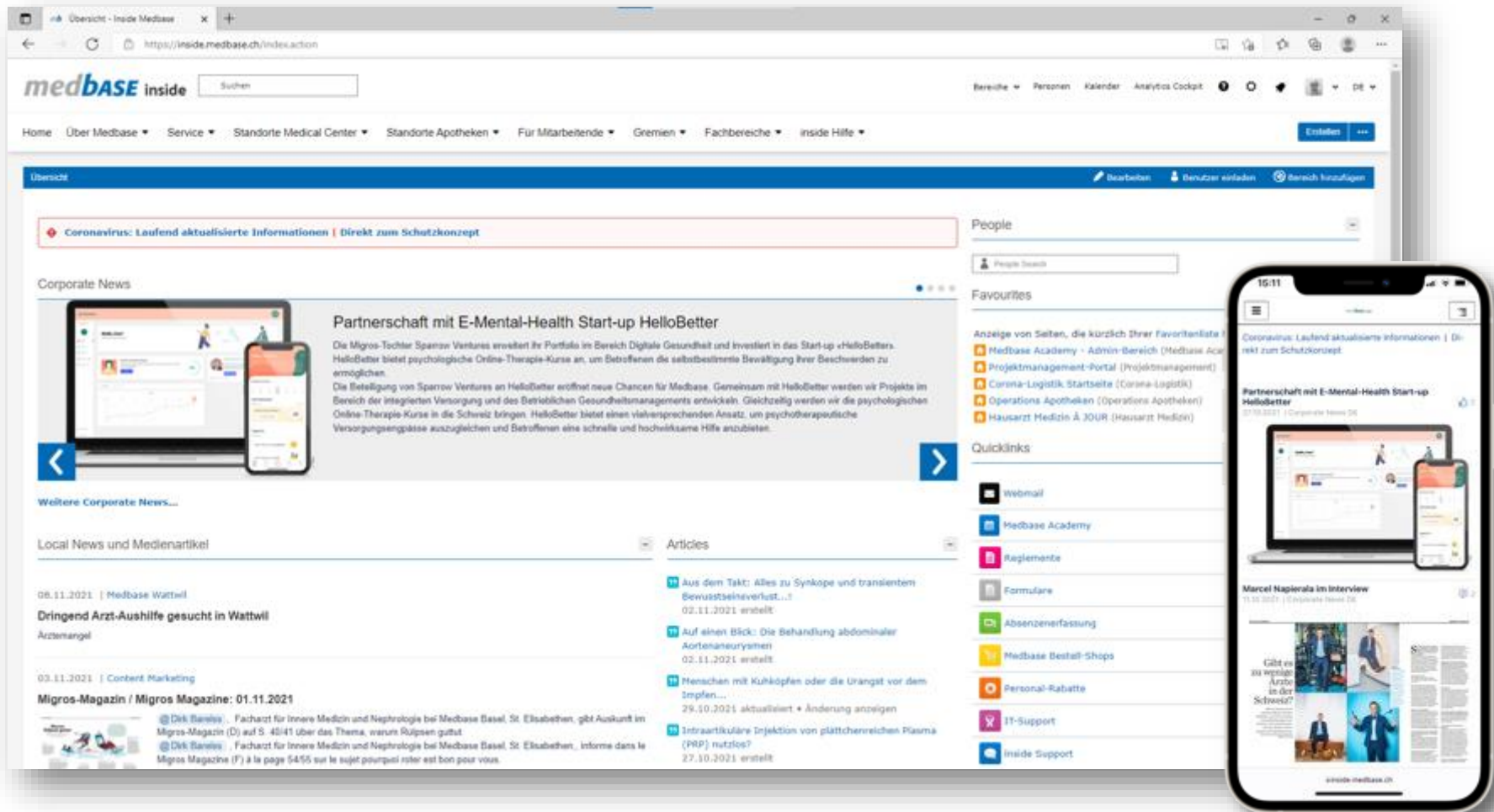
**DOKUMENTE (1)**

PDF	DATUM	BESCHREIBUNG	KATEGORIE	VERLEHNER
	02.11.2021	27021_Herzkamm_Mess_78		

*...und weiteren Services*

# Eine starke Kommunikationsplattform

## Medbase Inside



# Medbase Medical Center

## Erstklassige medizinische Qualität im Fokus

### Mitglieder Medizinischer Qualitätsausschuss



**Dr. med. Adrian Rohrbasser**  
Fachliche Leitung



**Dr. med. Stefan Maydl**  
Facharzt für Allgemeinmedizin



**Karl Metzger**  
COO Medbase Gruppe



**Dr. med. Christian Johannes Ambrosch**  
Facharzt für Allgemeine Innere Medizin



**Cornelia Caviglia**  
Physiotherapeutin MSc



**Lea Brogгинi**  
eidg. dipl. Apothekerin

### Schwerpunkte

Chronic Care Management

Interdisziplinäre Versorgungsmodelle

Review von Fachartikeln und Empfehlungen  
an die Berufskollegen

Internes Fortbildungsprogramm für Ärzte,  
Physiotherapeuten und med.  
Praxisassistentinnen

Qualitätszirkel und Moderatorenausbildungen

Zugang zu Wissensdatenbanken

Therapeutische Qualitätsentwicklung

# Wissensvermittlung Von Studien bis hin zu Guidelines

The screenshot shows the 'medbase inside' website interface. The main content area displays an article titled 'Hausarzt Medizin À JOUR' with a sub-header 'Aktuelles / News'. The article text discusses the treatment of abdominal aortic aneurysms, mentioning a NEJM review and various risk factors and treatment options. An orange callout box with the text 'Redaktionell bearbeitete Inhalte' points to the article's main text. Another orange callout box with the text 'Zugang zu Fachinformationen' points to the sidebar on the right, which contains links to 'UpToDate', 'EbM-Guidelines', 'Cochrane Library', and 'PATIENTENINFORMATIONEN'.

# Anhaltend positive Entwicklung im Bereich Managed Care

- Verträge mit ~20 Krankenversicherungen
- Verdoppelung auf >20'000 Versicherte in Medbase MultiAccess, dem 2020 eingeführten, ersten Alternativen Versicherungsmodell mit flexiblem Zugang.
- Schweizweit **grösstes Managed-Care Kollektiv** von über 220'000 Versicherten (kontinuierliches Wachstum)
- **Preferred Partner** mehrerer etablierter **Versicherer** bei der Weiterentwicklung von Modellen und Services in der Grund- und Zusatzversicherung.



# Multiseller-Plattform

## Laufend gute Entwicklung

Cumulus-Punkte sammeln | Versandkostenfrei ab CHF 75 | 15.000+ Originalprodukte

zurRose Shop | Ich suche... | DE | [User Icon] | [Cart Icon]

Kategorien

↑ / Gesundheit

### Gesundheit

2218 Produkte

Relevanz ▾

Produktname	Preis	Quantität	Image
PHYTOMED Infit Magnesium-Complex Pulver	CHF 52.90	500 g	
Omega-life Classic 500 Kapseln	CHF 65.30	120 Stück	
Arkofluide Booster Bio 20 x 10 ml	CHF 29.40	1 Stück	
Biosun Hopi traditional Ohrkerzen 12 Paar	CHF 66.65	1 Stück	
Ohropax Testbox Ohrstöpsel 3 Paar assortiert	CHF 3.90 (CHF 4.85)	1 Stück	
naturatrend Hagebutten Pulver	CHF 46.95	300 g	



# Psychotherapie

## Zwei Initiativen zur Stärkung der Psychotherapie

- Sinnvolle Ergänzung zu unserem bestehenden Angebot
- Ausgleich von psychotherapeutischen Versorgungsengpässen

[www.wepractice.ch](http://www.wepractice.ch)



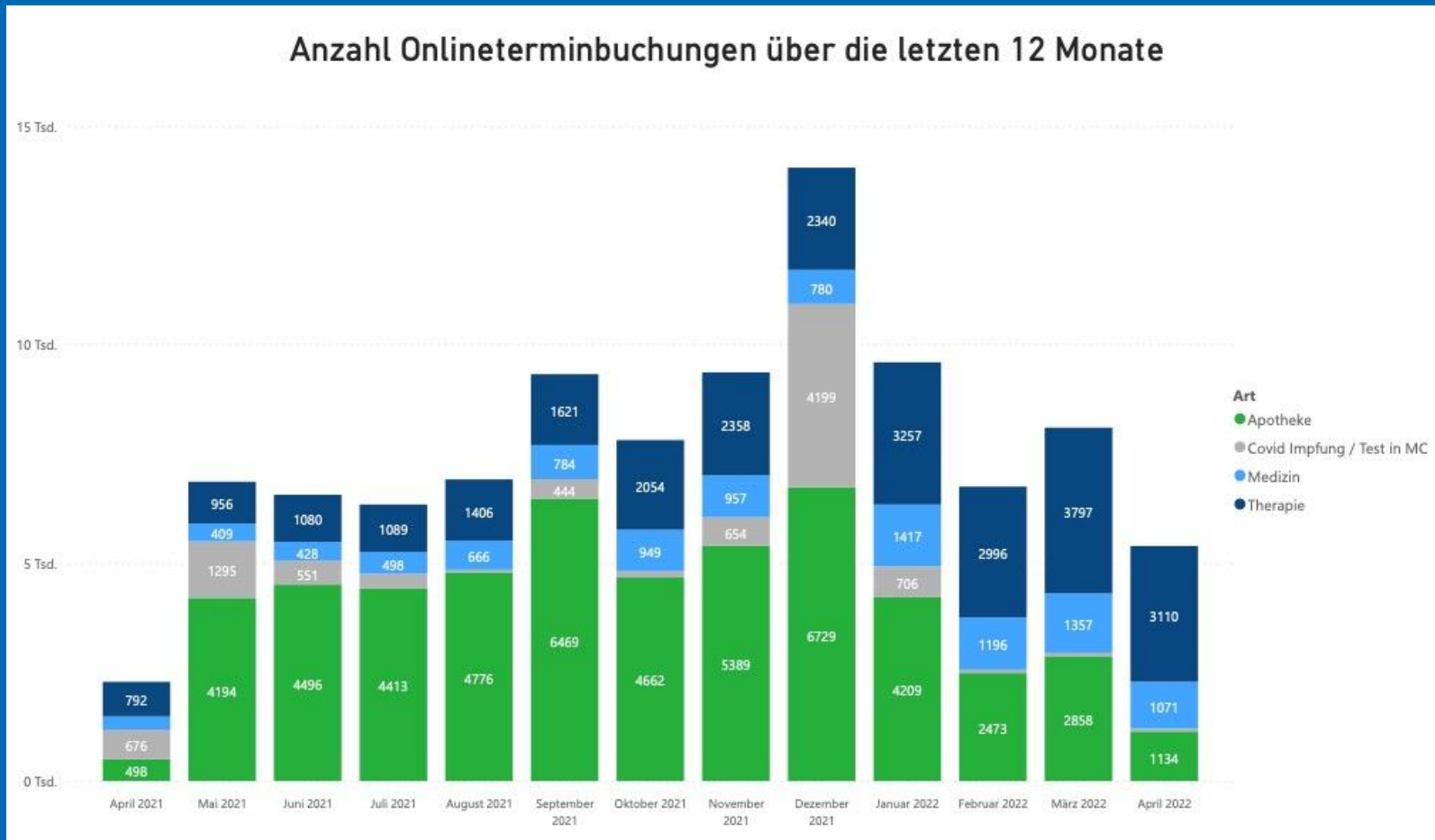
Physisch + Digital: WePractice (Pilot)

[www.hellobetter.de](http://www.hellobetter.de)



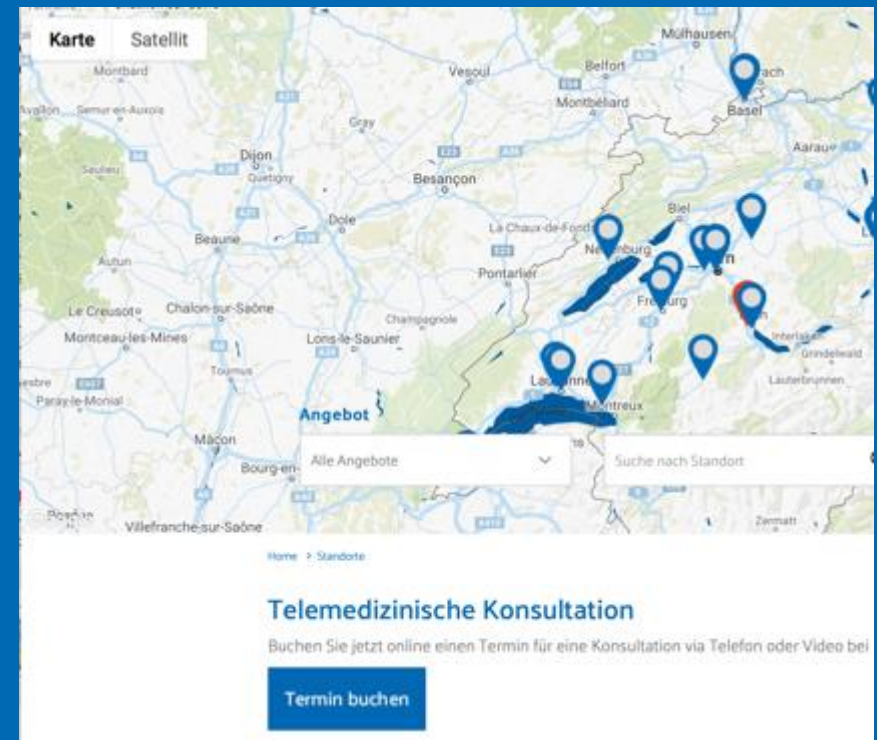
Digital: Kooperation

# Auch nach den Pandemiephasen Online Terminbuchung



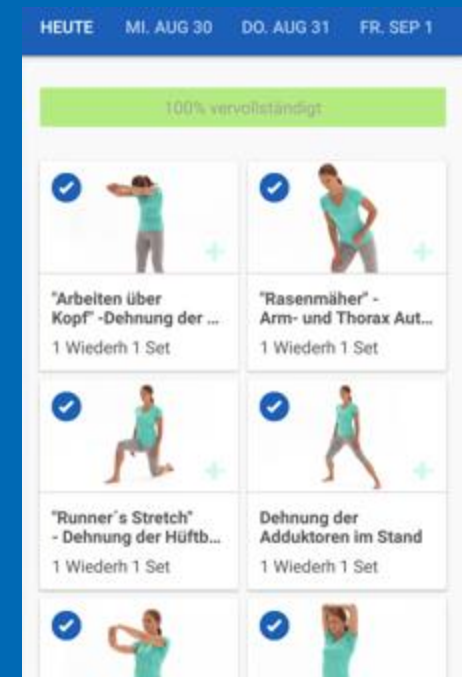
# Telemedizinische Konsultationen

- **Aufbau eines Virtuellen Medical Centers im 2020**
- **Allgemein med. Spektrum plus Krisenintervention**
- **80% wählen Telefon, 25-35j. eher Video, >35j. eher Telefon**
- **Fazit: Deutlich seltenere Nutzung im Verhältnis zu telefonischen Konsultationen**



# Medbase physio.coach (Physitrack) Übungsprogramme & Online Coaching mit professionellen Videos, Content & sicherem Chat

- **Start 2016** als Early-Mover und **Entwicklungspartnerschaft** für CH.
- **Rund 12'000 Übungsprogramme** und **über 20'000 Patienten** seit Jan 2021
- **Über 1'200 Selbstmanagement Übungsprogramme** seit Jan 2021
- Umsetzung von **Digitalen Therapiepfaden**



# Langzeit EKG

## Zeitlich flexibles Langzeit-EKG für Medical Center

- **Erfolgreicher Pilot 2020**
- **2021: Rollout in alle Medical Center**
- **Steigert die diagnostische Ausbeute**
- **Raschere Diagnose beim Hausarzt und spezifischere Überweisung an Kardiologen**
- **Einbindung von Medbase Kardiologen**



# HautCheck (Onlinedoctor) Dermatologische Beratung mit Tele- Dermatologischem Konsil in Apotheke

- > 70 Fälle, davon **42% fallabschliessend in Apotheke**, Überweisung an Dermatologe 46% (nicht dringlich) resp. 8% (dringlich)
- Stärkung der Apotheken als **Point of Care in der Grundversorgung**
- Seit August 2021 **verfügbar in allen Medbase Apotheken**
- Einbindung von **Medbase Dermatolog/Innen**

medbase<sup>+</sup>  
APOTHEKE

**Hautausschlag? Juckende oder schmerzende Haut?**

Mit dem HautCheck erhalten Sie schnell und unkompliziert eine fachärztliche Diagnose direkt hier in der Apotheke.

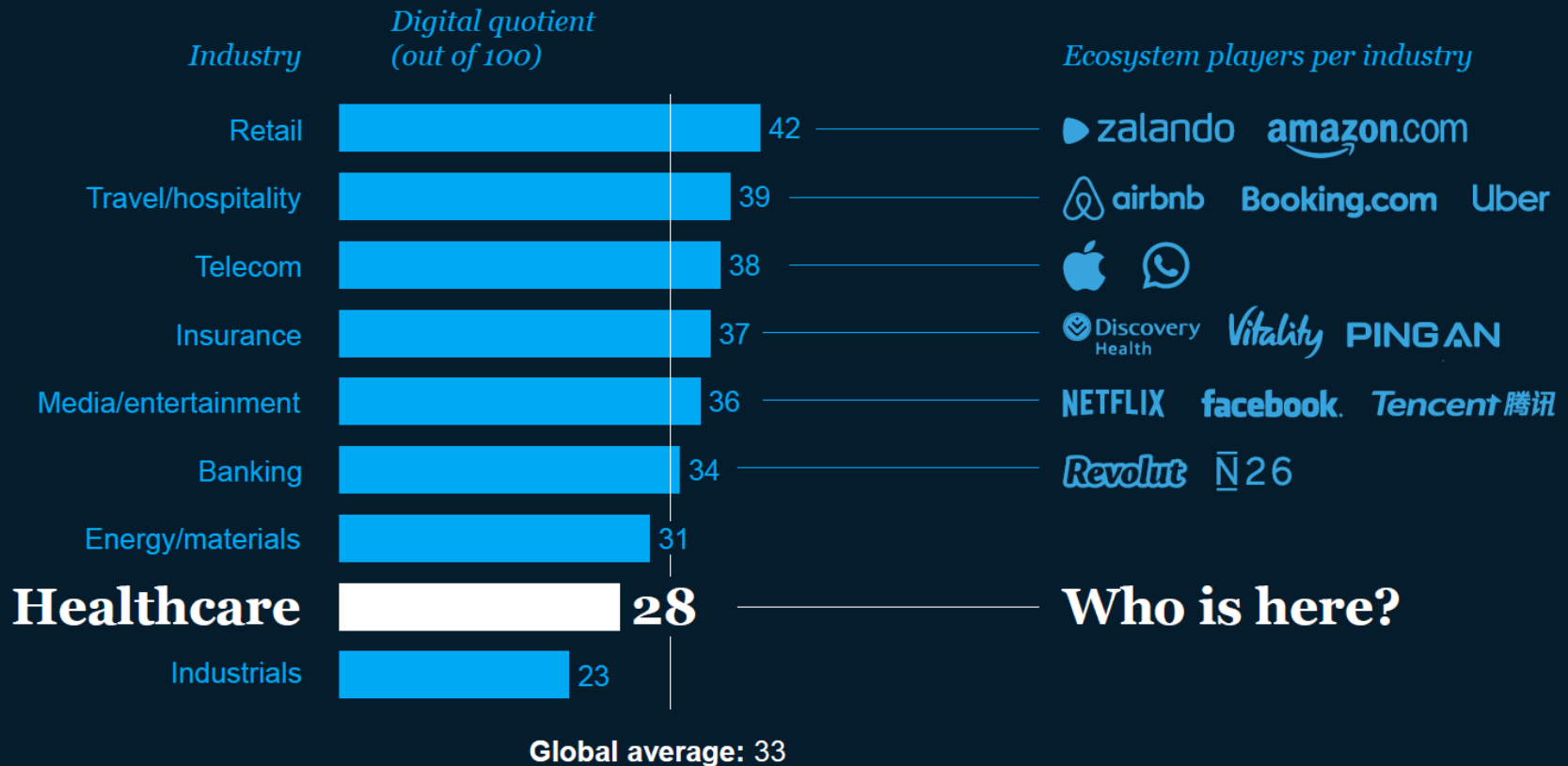
Lassen Sie sich jetzt beraten.

Beurteilung durch einen Hautarzt

**Wir sind schon lange in einem  
Ökosystem – ist denn eine digitale  
Orchestrierung notwendig?**

# Aktuelle Studien sagen aus...

## Healthcare lags behind other industries in digitalization





# Digitales Ökosystem

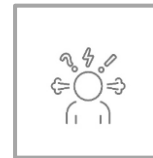
# Der Schweizer Gesundheitsmarkt

## Einige Herausforderungen

Einer der weltweit besten Gesundheitsmärkte mit enormem Verbesserungspotential.



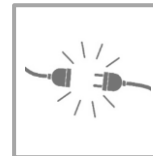
Patienten mit fehlendem oder unvollständigem Zugriff / Übersicht über eigene Gesundheitsdaten



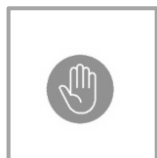
Flut von Gesundheitsinformationen (im Internet) erschwert adäquate Einordnung / Bewertung



Ganzheitliche medizinische und medizin-nahe Betreuung fehlend – oftmals fraktionierte und nicht koordinierte (Einzel-)Behandlungen.



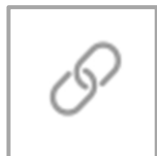
(Persönliche, digitale und interdisziplinäre) Prozesse nicht aufeinander abgestimmt.



Eingeschränkter Zugang zu kompetenten Fachpersonen und deren Leistungen



Fachpersonen mit eingeschränkter Zeit und unvollständiger Patientensicht zur ganzheitlichen Begleitung und Betreuung.

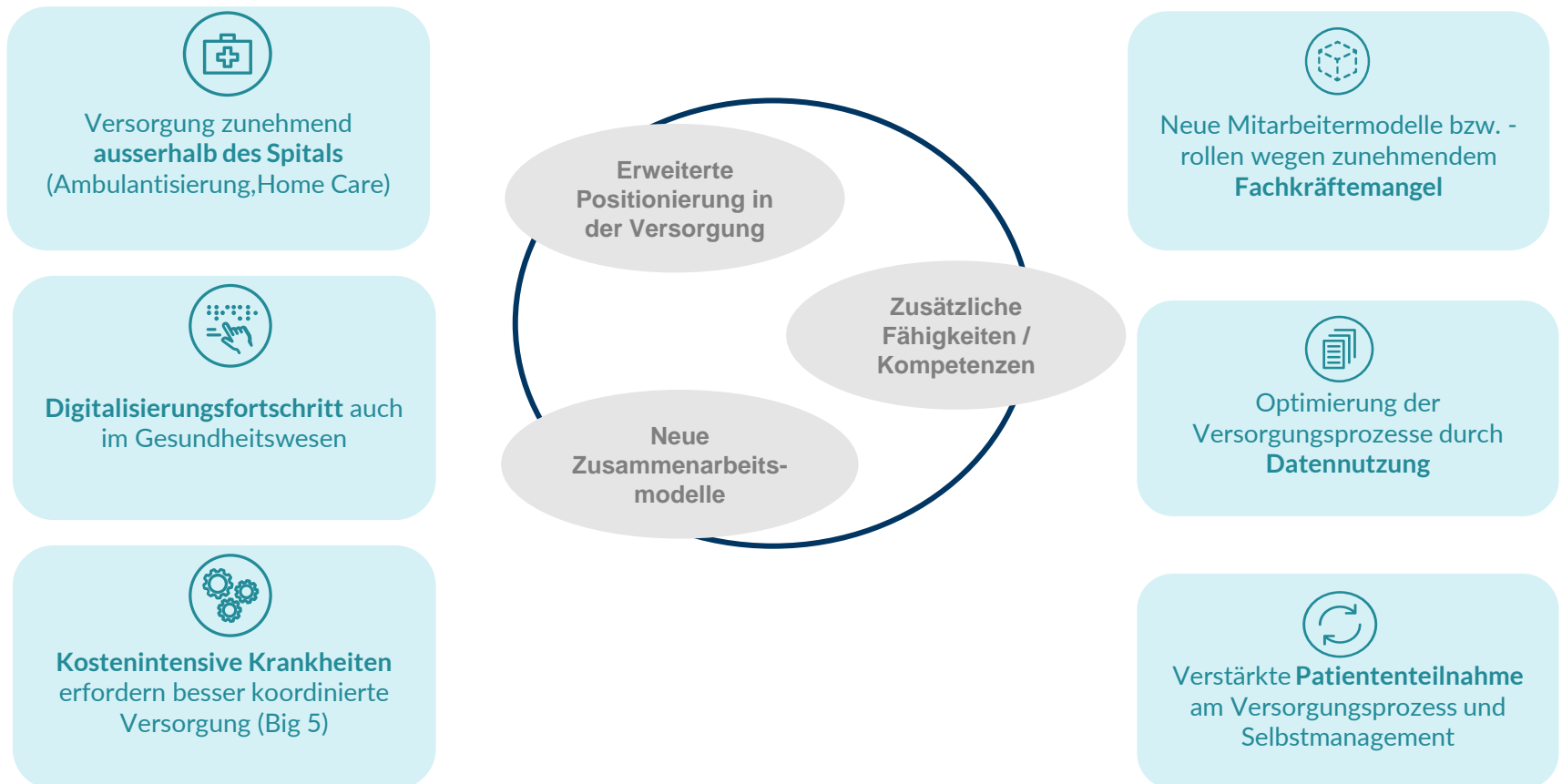


Menschen mit zu wenig Selbstbestimmtheit rund um eigene Gesundheit

# Veränderungen im Gesundheitswesen

## Need for change

Die zunehmende Digitalisierung bietet innovativen Akteuren interessante Möglichkeiten auf die Herausforderungen im Gesundheitswesen zu reagieren.

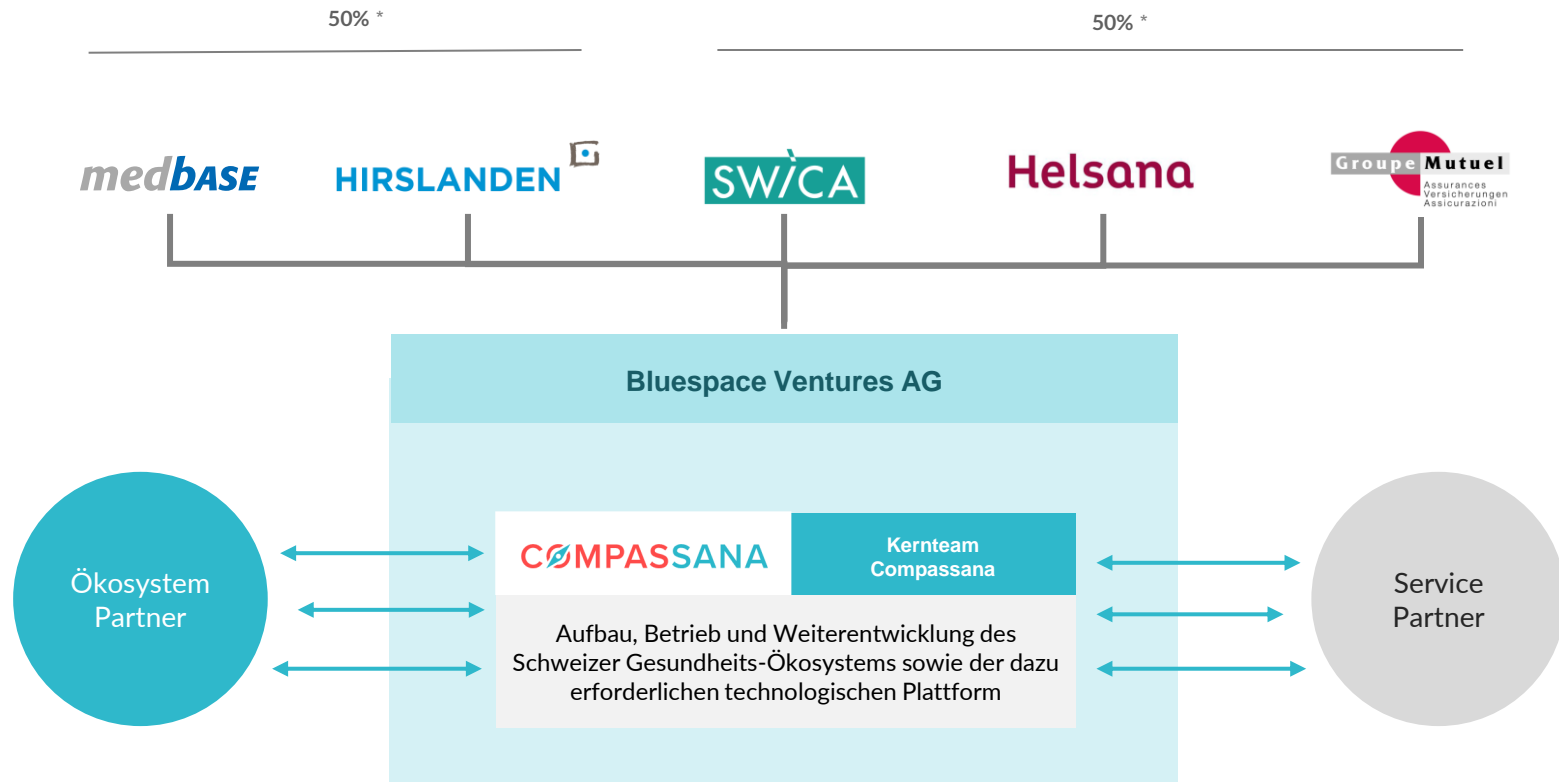


# Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen *medbase*

	Patienten mit fehlendem oder unvollständigem Zugriff / Übersicht über eigene Gesundheitsdaten	▶ <b>Sicherer Zugriff</b> auf relevante Gesundheitsinformationen <b>Kein Datenverlust</b> bei Wechsel der Ärzteschaft
	Ganzheitliche medizinische und medizin-nahe Betreuung fehlend – oftmals fraktionierte und nicht koordinierte (Einzel-)Behandlungen.	▶ <b>Ganzheitliche Behandlungsprozesse</b> aus einer Hand <b>Navigationshilfe</b> zu den Leistungserbringern
	Eingeschränkter Zugang zu kompetenten Fachpersonen und deren Leistungen	▶ Jederzeit <b>richtige medizinische Leistung</b> am geeigneten Ort und mit angemessener Fachperson verfügbar.
	Menschen mit zu wenig Selbstbestimmtheit rund um eigene Gesundheit	▶ <b>«Shared Decision Making»</b> mit Fachpersonen <b>Gesundheitsförderung, Befähigung, Selbstbehandlung</b>
	Flut von Gesundheitsinformationen (im Internet) erschwert adäquate Einordnung / Bewertung	▶ <b>Selektierte &amp; verständlich aufbereitete Gesundheitsinformationen</b>
	(Persönliche, digitale und interdisziplinäre) Prozesse nicht aufeinander abgestimmt.	▶ <b>Optimal aufeinander abgestützte persönliche und digitale Gesundheitsdienstleistungen</b>
	Fachpersonen mit eingeschränkter Zeit, fehlender ganzheitlicher Patientensicht und Begleitung.	▶ <b>Technische Instrumente und organisatorische Hilfsmittel</b> zur effizienten und qualitativ hochwertigen Patientenbetreuung

# Die Bluespace Ventures AG & Compassana 45% der Schweizer-Versicherten

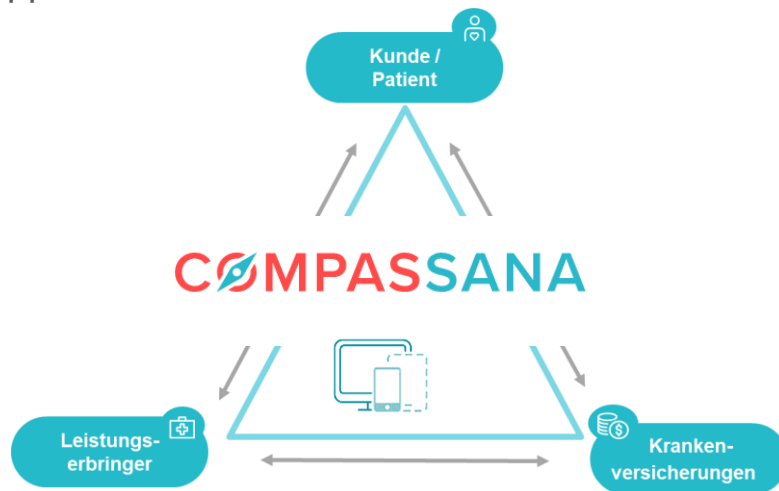
Die Gründungspartner betreiben über die Bluespace Ventures AG das Gesundheitsökosystem «Compassana».



# Zielbild

## Der Kompass im Schweizer Gesundheitswesen

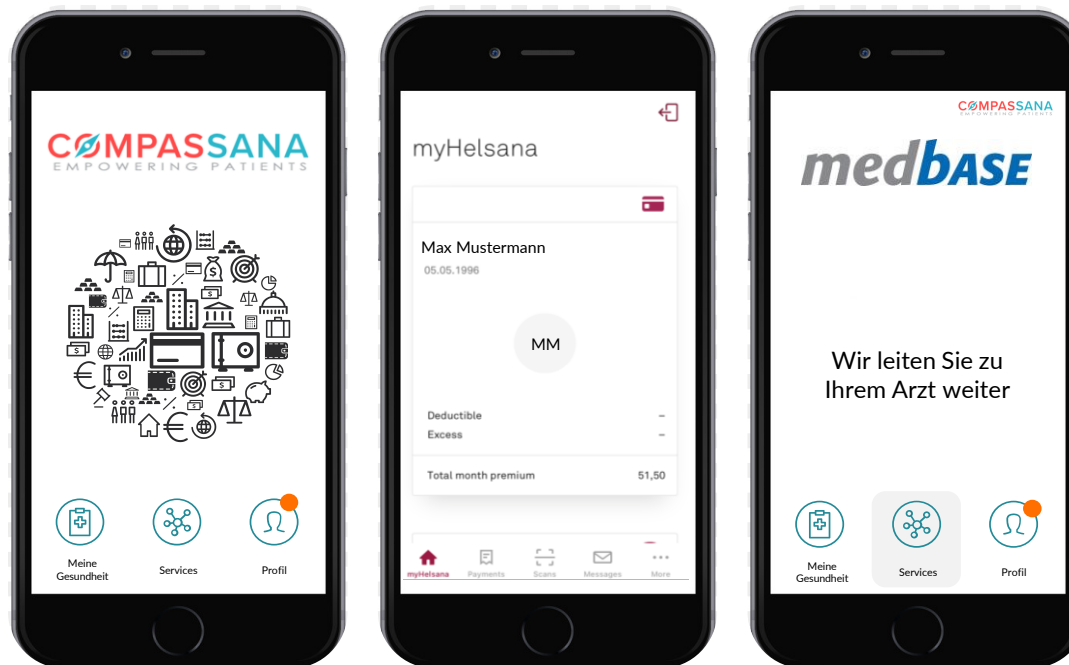
Das grösste Gesundheitsökosystem der Schweiz wird über eine digitale Plattform inklusive App erschlossen.



- ✓ **Optimierte Koordination** von ambulanten, stationären und digitalen Gesundheitsdiensten
- ✓ **Selbstmanagement & mehr Eigenverantwortung** über eigene Gesundheit
- ✓ Verbesserte Einsicht in **persönliche Gesundheits- und Behandlungsinformationen**
- ✓ Digital unterstützte, medizinisch **optimierte Behandlungspfade**
- ✓ Aggregation innovativer digitaler **Gesundheitsapplikationen**
- ✓ **Neue Dimension medizinischer Versorgung** und Finanzierung

# Portale Erste Ansicht

## Die drei angebotenen Ansätze für Compassana Partner



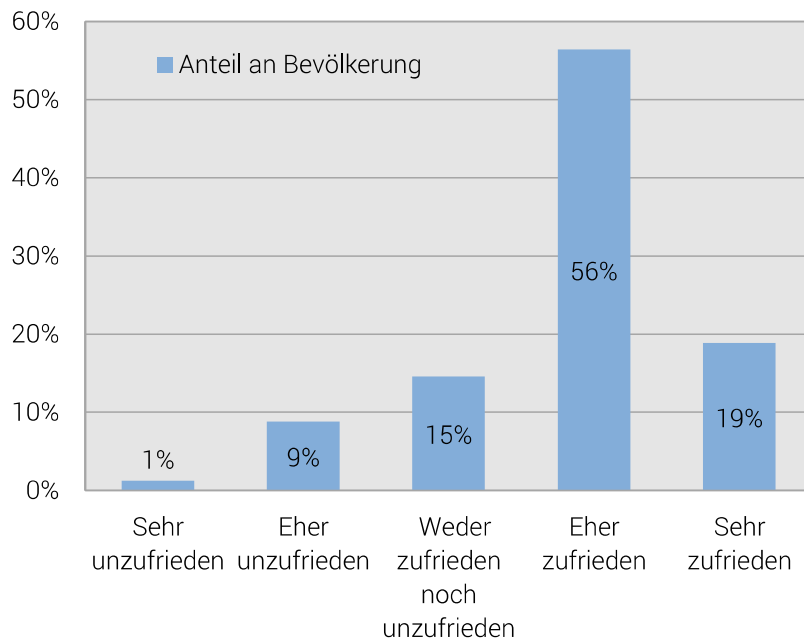
Zugang über eigenes  
Compassana  
Kundenportal

Einbau in bestehende  
KV-Kundenportale

Einbau in bestehende  
LERB-Kundenportale

# Die Schweizerbevölkerung ist immer noch zufrieden Warum soll man also was ändern?

G 3.1 Zufriedenheit mit dem Schweizer Gesundheitswesen



Quelle: Bevölkerungsbefragung Health2040 der Universität Luzern und Interface Luzern – September und Oktober 2020. © Obsan 2021



.... einfach Lösungen umsetzen – zugunsten der  
Leistungserbringer und natürlich der  
Patienten/Innen

